

**Designação do projeto:** Criação de nova unidade hoteleira de segmento luxo, com conceito único em Portugal, ligado à temática automóvel

**Código do projeto:** POCI-02-0853-FEDER-072181

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Royal Super Car Hotel, Lda.

Data de aprovação: 06/10/2021

Data de início: 15/11/2021

Data de conclusão: 30/09/2023

Custo total elegível: 3.136.617,93 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 1.419.993,07 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O presente projeto da Royal Super Car Hotel, Lda. (RSCH) visa a construção de um Hotel temático 5 estrelas superior, 100% centrado no automobilismo de luxo, de referência em Portugal e estrangeiro, concorrendo com os melhores exemplos internacionais e reconhecido como a melhor unidade hoteleira do Minho. Disponibilizará uma ampla gama de serviços concebidos para a dimensão de um segmento de mercado alto e de luxo, tratando com elevada personalização cada cliente. Integrado num terreno de 20.106,80 m<sup>2</sup> será composto por 26 unidades de alojamento (quartos duplos, suites e júnior suites), restaurante e bares, Sala de Congressos (42 lugares), Spa (com piscina interior; ginásio; sauna, banho turco, jacuzzi, 3 gabinetes de tratamento), loja e adega. O hotel albergará ainda a sede de um Automóvel Club, com zona de bar e showroom automóvel, exclusivo para membros. Irá ainda incorporar um amplo espaço exterior com jardins bucólicos, pequeno lago, percursos pedonais e de automóveis e espaços exteriores para eventos com exposição de automóveis.

Como objetivos primordiais identificam-se:

- Construir uma unidade hoteleira com 26 quartos, e um conceito inovador no contexto da oferta turística existente, e único em Portugal;
- Criar 18 postos de trabalho
- Criar rede de cooperação c/players com players como Clubes Automóveis Nacionais e organizações dedicadas ao mundo automóvel podendo ser estabelecidas parcerias com marcas de carros de referência, tais como Ferrari, Lamborghini e Porsche.

- Investir com responsabilidade social, apostando na sustentabilidade e na economia circular (eficiência energética).
- Investir na garantia e proteção dos dados dos seus hóspedes e colaboradores, apostando na cibersegurança (fraud prevention, firewall).
- Investir na inteligência artificial (concierge e realidade virtual) para melhorar o seu serviço, mas também o acompanhamento dos seus hóspedes (Guest APP).
- Diversificar mercados captando hóspedes de várias nacionalidades, com maior expressividade dos mercados de proximidade (Espanha, França, Alemanha, Reino Unido), mas também do Brasil e EUA

**Em termos de resultados a atingir no ano pós projeto destacam-se:**

- Valor Acrescentado Bruto superior a 1,1 MEUR;
- Criação de 6 postos de trabalho qualificados;
- Volume de Negócios de superior a 2,0 M EUR.

**Entidade Consultora:** B&F consultores, Lda.

